

**DASS TIMETOOL SICH IN DER
KRISE BEWÄHRT HAT, ZEIGT,
DASS WIR AUF DIE RICHTIGE
LÖSUNG VERTRAUEN.**



MARKUS KRIENBÜHL

Leiter People & Culture, Rivella AG

FACTS & FIGURES

Standorte: 1 Standort in der Schweiz

Hauptsitz: Rothrist, Schweiz

Anzahl Mitarbeitende: rund 350 Personen

Weitere Informationen: www.rivella.ch

Wo immer dein Durst Daheim ist.

Die Rivella AG ist die grösste Unternehmensgruppe für Marken-Erfrischungsgetränke schweizerischer Herkunft und hat sich als feste Grösse in der Gesellschaft und der Kultur des Landes etabliert.

- Mit einem Bekanntheitsgrad von 95% gehört Rivella zu den stärksten Marken in der Schweiz.
- Rivella ist die Nummer 2 im Schweizer Erfrischungsgetränkemarkt.
- Schweizer Qualität und Tradition sowie die ständige Suche nach dem Besonderen: das ist Rivella.
- Rivella gehört zu den Top 10 Power-Marken der Schweiz. (Quelle: Brand Asset Valuator 2015)

Das Unternehmen wurde 1952 vom Pionier und Rivella-Erfinder Robert Barth gegründet. Heute gehören die Erfrischungsgetränke Rivella und Passaia, sowie die Fruchtsaftprodukte der Marke Michel zum Unternehmen.

TIMETOOL LÖSUNG IM EINSATZ



Modul «time» Zeit- und Absenzerfassung

ABTEILUNGEN MIT TIMETOOL

- Management
- Aussendienst
- Produktion
- Front- und Backoffice
- Mitarbeitende im Stundenlohn
- Freelance (Temporärangestellte)

ERFASSUNG



«pipoPro» native App

«pipoWeb» webbasierte TimeTool-Lösung



«uTerminal» 10x uMount Plus inkl. uTerminal App

WIR SAGEN DANKE RIVELLA AG

TIMETOOL
KUNDE SEIT
APRIL 2019

Wir sind stolz und freuen uns über solche gefestigten Partnerschaften und wertvollen Kontakte.

INNERT KÜRZESTER ZEIT VERTRAUEN GEFUNDEN

Als Inbegriff von Swissness setzt die Rivella AG mit TimeTool bei der Zeiterfassung auf eine durch und durch schweizerische Lösung. Die Basis des Erfolgs heisst Vertrauen.

300 Festangestellte, 50 Freelancer, zahlreiche Jobprofile mit unterschiedlichsten Anforderungen und Ausprägungen: Damit die Rivella AG ihre Getränke, die so archetypisch für Swissness schlechthin stehen, produzieren, vermarkten und vertreiben kann, müssen unzählige Zahnrädchen reibungslos ineinander greifen. Dank TimeTool kann dieses Ineinandergreifen jederzeit in Echtzeit betrachtet werden. Gleichzeitig wird verhindert, dass eines der Zahnrädchen übermässig beansprucht wird.

„Als wir angefangen haben, uns mit der Ablösung des alten, relativ aufwändigen Zeiterfassungs-Prozesses zu befassen, wurde schnell klar, dass wir eine Lösung wollen, die technologisch auf der Höhe der Zeit ist“, sagt Markus Krienbühl, Leiter People & Culture bei der Rivella AG. „Und: es zeigte sich rasch, dass wir auf eine Schweizer Lösung setzen wollen – weil das zu uns passt und wir der Überzeugung waren, dass eine Schweizer Firma unsere Bedürfnisse sowie die gesetzlichen und behördlichen Rahmenbedingungen hierzulande am besten versteht und kennt.“

Doch die Rivella AG wollte nicht nur ein neues, zeitgemässes System zur Zeiterfassung einführen. „Wir haben gleichzeitig sämtliche Anstellungsbedingungen durchleuchtet und den heutigen Gegebenheiten angepasst.“ Mit dem Effekt, dass im April 2019, als TimeTool eingeführt wurde, alle Angestellten neue Arbeitsverträge erhalten haben. Das gegenseitige Vertrauen in der Firma hat dabei eine zentrale Rolle gespielt. „Ein vertrauensvoller Umgang ist Teil der DNA unseres Unternehmens“, sagt Krienbühl. „Die Mitarbeiter konnten darauf vertrauen, dass die neue Lösung mehr Transparenz bringt, einfach zu bedienen ist – und den Vorgesetzten einen besseren Überblick darüber gibt, wer wo steht im Arbeitsprozess.“

Im Zuge der Corona-Krise im Frühling 2020 zeigte sich zudem, dass die Lösungen aus dem Hause TimeTool auch in Ausnahmesituationen mit vergleichsweise wenig Aufwand in kürzester Zeit an veränderte Gegebenheiten angepasst werden können. „Es war wertvoll, dass wir das System vor der Krise einführen und austesten konnten“, sagt Markus Krienbühl. „Dass es sich in der Krise dann bewährt hat, zeigt, dass wir auf die richtige Lösung vertrauen.“